

EIP projekt: Seneno meso in mleko

Projekt EIP (Evropsko partnerstvo za inovacije) Seneno meso in mleko se izvaja v okviru ukrepa M16: Sodelovanje iz Programa razvoja podeželja 2014-2020, podukrepa 16.2: Razvoj novih proizvodov, praks, procesov in tehnologij.

Vodilni partner: Kmetijsko gozdarska zbornica Slovenije

Vodja projekta: Boštjan Kosec bostjan.kosec@kgzs.si

Projektne partnerji:

Kmetijski inštitut Slovenije

P-ino d.o.o.

Mlekarna Celeia d.o.o.

Anton Kukenberger

Matej Zadavec

Žiga Kršinar

Peter Apat

Gregor Ovsenik

IKC – Inštitut za kontrolo in certifikacijo UM

Kontaktne osebe

Jože Verbič

Janez Benedičič

Alenka Ivanšek

Anton Kukenberger

Matej Zadavec

Žiga Kršinar

Peter Apat

Gregor Ovsenik

Andreja Kolar

Elektronski naslov

tajnistvo@kis.si

info@p-ino.si

info@mlekarna-celeia.si

toni.kukenberger@gmail.com

matejzadavec7@gmail.com

vevercek@gmail.com

zaseka@gmail.com

kmetija.odems@gmail.com

info@ikc-um.si

Povzetek vsebine projekta

Seneno mleko in meso pomenita alternativno možnost za ohranitev priraje mleka in mesa na območjih z omejenimi možnostmi za kmetovanje.

Vzpostaviti želimo celotno proizvodno verigo in z sodobnimi prodajnimi pristopi zagotoviti dostojno ceno kmetijskih pridelkov in izdelkov.

Iščemo koristi za kmetije, ki ne škodujejo ostalim deležnikom ali prostoru.

Projektne aktivnosti so razdeljene na 3 stebre:

1. strategija

- ustanovitev gospodarskega subjekta (npr. d.o.o. ali GIZ,...),
- ustanovitev neprofitne organizacije (npr. združenje),
- vzpostavitev enotnega sistema certificiranja (shema kakovosti) in jasnih pravil,
- priprava izhodišč za SKP po letu 2020 in argumentacija za vključitev senene pridelave/tehnologije,
- izdelava baze ponudnikov senenega mesa in mleka,
- izdelava modela oskrbe javnih zavodov, gostiln in družin,
- analiza možnih načinov financiranja po končanem projektu (npr: Horizon 2020,...);

2. marketing

- vzpostavitev kolektivne blagovne znamke in pravil glede CGP in uporabe blagovne znamke,
- izvedba promocij (degustacij, PR člankov, udeležba na Podeželje v mestu, Sejem Agra, Sejem narava zdravje, delavnica za otroke),
- postavitve spletne strani in profilov (Facebook, Youtube, Instagram),
- priprava gradiv za komuniciranje z različnimi ciljnimi skupinami,
- izvedba tržne raziskave,
- organizacija mednarodne konference,
- objave na nacionalni ali lokalni televiziji,
- objave na radijskih postajah,
- pošiljanje elektronske pošte,
- objave na online medijih,
- dnevi odprtih vrat na kmetijah;

3. podpora

- razviti 2 modela kolektivne predelave - sirarne (lastnik je 1 kmet, lastnik je skupina),
- razvoj 3 novih izdelkov (2x iz mleka, 1x iz mesa),
- optimizacija pridelave na travinju (popis travinja, analiza zemlje, določitev pridelka, energetska vrednost sveže trave, izdelava gnojilnih nasvetov, tehnično navodila za oskrbo travinja),
- spravilo, sušenje in skladiščenje sena (analiza krme pred sušenjem in po sušenju, določitev standardov kakovosti sena, tehnično navodilo za spravilo, sušenje in skladiščenje sena),
- specifične krmljenja s senom (analiza krmljenja s trakom, krmilno prikolico in ročno, priporočila za krmljenje),
- idejna zasnova sodobne sušilnice kot nezahtevnega objekta,
- svetovalno podjetje izvede predavanja za kmete,
- svetovalno podjetje izvede predavanja za svetovalce,
- raziskovalna inštitucija izvede poglobljeno predavanje o preizkusu,
- kmetije izvedejo demonstracijo,
- priprava priročnika za kmete in strokovno osebje,
- svetovalno podjetje izvede usposabljanje za kmete.

Splošni cilji projekta so:

- zagotovitev obstoja in razvoja živinorejskih kmetij na HGO območjih,
- povečati pridelavo senenega mleka za potrebe dopolnilnih dejavnosti na kmetiji, kot tudi industrijske predelave,
- seneno meso in mleko narediti prepoznavno živilo, kot izdelek višje kakovosti.

Pričakovani rezultati:

- vzpostavitev gospodarske družbe (partnerstva med kmeti, predelovalci in ostalimi deležniki), ki bo prevzela organiziranje in promocijo sektorja seneno meso in mleko,
- enotna shema kakovosti in certificiranja za celotno Slovenijo,
- vzpostavljena generična-kolektivna blagovna znamka, ki jo lahko vsi uporabljajo ob plačilu prispevka za promocijo in upoštevanju skupnih pravil,
- vzpostavljena baza ponudnikov in ponudbe senenega mesa in mleka,
- pri potrošniku dvigniti zavedanje o prednostih in boljšem okusu senenega mesa in mleka,
- konstantna promocija (PR članki, socialna omrežja), ki jo po končanju projekta nadaljuje gospodarski subjekt,
- podpora kmetovalcem pri pridelavi in predelavi senenega mesa in mleka (pisno gradivo, delavnice, predavanja, demonstracije,...),
- demonstracijske kmetije za seneno meso in mleko, kamor si lahko drugi kmetje pridejo pogledat prirajo in predelavo senenega mesa in mleka.

Vaše pobude in vprašanja pošljite na seneno@kgzs.si

Začetek projekta:

19.12.2018

Konec projekta:

18.12.2021



Evropski kmetijski sklad za razvoj podeželja: Evropa investira v podeželje

Povezava na spletno stran PRP:

www.program-podezelja.si/

https://ec.europa.eu/agriculture/rural-development-2014-2020_sl